



爱国 敬业
优质 争雄

张裕报

Changyu News

贴近实际 服务员工

烟台张裕集团有限公司主办
内部资料·L.Y.Z(2005)-72
投稿邮箱: zhybtg@126.com
2011年9月15日
第18期 总398期

全国百佳优秀企业内刊

开启世界葡萄酒业的新格局



烟台张裕庄园蓄势待发

2010年,世界葡萄酒总产量2600余万吨,其中位居前三的法国、意大利、西班牙产量分别达447万吨、425万吨和351万吨,同年中国葡萄酒产量108万吨,排名世界第七。无论从产销量还是销售额来看,中国葡萄酒在世界葡萄酒业中的比重仍然比较弱小。但是,中国拥有世界上最为巨大的潜在消费市场,并且发展势头迅猛,这里葡萄酒消费的潜力是任何国家都无可比拟的,预计到2015年,中国葡萄酒产销量将顺利进入世界前五行列。

为顺应中国市场快速发展

的需要,作为国内葡萄酒行业龙头的张裕公司,正在全力推进烟台张裕庄园项目,以扩大公司产能,充分满足未来市场发展的



需要。巨资投建的这一项目完成后,将使张裕公司的产能当前的基础上增长2倍,从而使张裕不

仅成为国内产能最大的葡萄酒生产经营企业,也将成为世界上产能数一数二的大公司,开启世界葡萄酒业的新格局。

烟台张裕庄园项目选址于烟台市经济技术开发区,北起汕头大街,南至绕城高速,东临大杨家,西至大王家。该项目总占地面积约333万平方米(约合5000亩),全部工程预计将历时5年完成,建成后将成为张裕乃至中国最为重要的优质葡萄酒和白兰地生产基地。园区设计年游客接待能力100万人次,力争成为国家5A级旅游示范区。

(下转5版)

张裕：领中国葡萄种植革命之先

(文详见4版)

做中国葡萄酒行业食品安全管理的典范企业

“质检邀您看企业·食品安全大家行”工作组来公司检查督导

本报讯 9月7日,国家质检总局组织开展的“质检邀您看企业·食品安全大家行”活动第三(华东)工作组一行,来到张裕公司现场观摩并检查督导企业质量管理工作。工作组的领导有:国家质检总局食品生产监督司副巡视员赵清慧,国家质检总局食品生产监督司综合业务处处长李襄,

中国质量万里行促进会秘书长陈传意和中国质量万里行促进会宣传部部长宋笑冰等。与工作组一同前来公司观摩的还有新华社、中央电视台、中央人民广播电台、经济日报社和新华网等中央媒体记者,他们将对此项活动进行全面客观的新闻报道,宣传质检部门的食品安全监管工作,宣传食品安全法律法规和

科学知识,宣传诚信品牌企业并树立名优典范。陪同工作组及媒体一行的有省质监局刘德亮副局长、省质监局食品处周建昌处长以及烟台市质监局林荣忠副局长、刘世界副局长等省市有关领导。公司周洪江总经理、李记明总工程师向工作组领导一行汇报了工作并回答了媒体记者提问。

(下转5版)

进一步加强基础管理工作 实现终端做“第一”的目标

本报讯 9月2日上午,公司召开了销售系统9月份工作例会,公司高管及以上人员、各省公司总经理、机关(含销售)各职能部门负责人参加了会议。会上,孙健副总经理对7月份的基础管理考评情况尤其是终端检查情况作了通报,冷斌副总经理对1-8月份股份公司指标情况做了说明,周洪江总经理对目前市场上存在的几个问题,做了重点强调并提出要求。

关于终端做“第一”的问题,周总指出,年初公司确定的90个重点城市中,还有64个城市没有做到第一。现在大半年的时间过去了,第一做得怎么样?有没有改变?从指标情况和终端检查情况看,省公司总经理一把手驻扎的省会城市,尤其落后。

各级市场人员,尤其是各省总经理,都要深刻领会公司关于终端“三个第一”要求的重要性和必要性。从目前市场的发展态势上看,洋酒是我们最大的竞争对手,公司在与洋酒竞争中形成的三个优势是:“本土化品牌、扁平化管理、发达的营销网络”。其中,对终端网络的建设和维护,是我们公司长久发展的根本保证,是在与洋酒竞争中立于不败之地的唯一法宝。公司要求各营销管理公司:一方面要扎扎实实地做好指标,各省1-9月的整体指标进度,要求不能低于全年指标计划的75%;另一方面,对各项基础管理工作,尤其是终端的“三个第一”工作,不能有丝毫松懈和麻痹。

指标做得好,但基础管理工作较差的,说明要么发生窜货,要么公司年初下达的指标过少。指标做得差,但基础管理工作较好的,需要我们检视年初下达的指标是不是有不合理的成分?公司是不是根据情况,进行适当调整?而指标差、基础工作也差的,则说明省公司一把手的认识和能力有问题,省的整个团队有问题,必须尽快做出人员上的调整和整顿。

在下次讲评的时候,孙健经理应该把终端的检查情况与这个城市的指标完成情况结合进行讲评,看看终端的检查情况与指标的进度情况是否吻合?

周总强调,对终端检查中发现有弄虚作假的,要严肃处理。终端工作的好坏,是市场发展生死攸关的问题,但在检查中发现诸多的弄虚作假现象。此次讲评中,新生代公司的检查以及市场战略中心的检查,有哪些自报终端中经检查没有张裕产品的?有哪些提报数据与实际检查存在着明显偏差的,要求市场战略中心进行反馈和跟踪,凡查证属实、弄虚作假的,原则上都要对责任人直接予以辞退。

对9月份及今后的检查,要把检查重点落在省会城市,9月份要重点关注大卖场的“三个第一”达标情况。

周总在讲话中还谈到关于指标虚假问题。他指出,公司前段时间,对天津、四川等市场的计划指标,进行了适当调整,以保证员工的正常收入。目前四川总体上还处于下滑阶段,这两个公司反映出的问题,集中说明了只要终端工作落后,指标就虚假,就会成了“夹生饭”。

一个省的销售指标落后、终端工作落后,主要是省公司总经理的问题,是省公司总经理带领的整个团队出了问题,人的因素是排在第一位的。我们必须认真地吸取教训,把每个一线市场人员,牢牢地捆绑在终端工作上,要踏踏实实、稳扎稳打地把终端工作做好。靠走捷径,没有把主要精力落在终端上,没有扎实的基础管理工作,指标不可能良性发展,迟早会付出更大的代价。

讲话最后,周总强调,审计工作不能停留在离任审计,而是要常态化。公司要求公司审计部门,对各营销管理公司经理,每年都要至少进行一次审计。不要等这个省公司总经理离任了,才进行审计。审计的重点要围绕着广告费的执行情况、仓库管理、财务管理等方面进行。

(经理办 梁育)

张裕:百年品牌的商标战略
股份公司举办《企业内部控制基本规范》培训
公司财务部举行《生产系统可控成本费用考核软件》操作培训

详见2版

张裕酒文化博物馆“国民休闲汇”活动精彩纷呈
知名酒杯制造商奥地利RIEDEL家族为爱斐堡参观考察
加快渠道建设 实现销售增长

详见3版

栖霞中秋促销活动小记
做一名乐观的市场人员

详见5版

职场人生:再次相约,依然感动

详见6版

养生保健:素食香薰上健身房,7种小

资生活伤害健康

详见7版

八月十五的月亮——中秋节的遐想

葡萄酒就是这个味

向左走 向右走

详见8版